HULPMIDDEL · KOSTENVERGELIJKING

Wat kost marketingleiding? Vast in dienst, bureau en externe marketingleiding vergeleken

Een eerlijke rekensom voor eigenaren van mkb-bedrijven in Nederland — met alle kosten die niet in het salaris staan. Zo opgezet dat u hem met uw eigen cijfers kunt overdoen.

Eerst: wat vergelijkt u eigenlijk?

De meeste vergelijkingen zetten een salaris naast een bureaufactuur en trekken dan een conclusie. Dat schiet tekort, omdat de drie modellen niet hetzelfde leveren. Een marketingmanager in loondienst leidt en voert uit, maar is één persoon met één profiel. Een bureau voert uit, maar leidt niet — het heeft iemand aan uw kant nodig die beslist. Een externe marketingleider leidt en stuurt de uitvoering aan, maar is maar een deel van de week aanwezig.

De goede vraag is daarom niet ‘wat is het goedkoopst?’, maar: **wie neemt bij ons de marketingbeslissingen, en wie voert ze uit?** Pas als dat helder is, kunt u de kosten zinvol vergelijken.

1 · Marketingmanager in loondienst

Voor een marketingmanager in het mkb ligt het brutosalaris in 2026 grofweg tussen **€ 5.000 en € 7.000 per maand** bij een volledige werkweek; met 8 procent vakantiegeld komt dat op ongeveer **€ 65.000 tot € 90.000 per jaar**. Een marketingmedewerker op medior niveau zit eerder rond € 3.000 tot € 3.500 per maand. De bronnen lopen uiteen; de cijfers hier zijn een werkwaarde, geen marktprijs.

Daarbovenop komen de werkgeverslasten. In 2026 betaalt u onder meer WW-premie (2,74 procent bij een vast contract), Aof-premie (6,27 procent voor kleine werkgevers), de werkgeversheffing Zvw (6,10 procent) en een premie Werkhervattingskas die per sector verschilt. Die premies gelden tot een maximumloon van € 79.409. Pensioen komt erbij als uw sector of cao dat regelt. Als vuistregel: reken op **25 tot 35 procent bovenop het brutosalaris**, vakantiegeld niet meegerekend.

Post	Aanname	Per jaar (€)
Brutosalaris incl. vakantiegeld	midden van de bandbreedte	78.000
Werkgeverslasten en pensioen	ca. 30 % van het basissalaris	21.700
Werkplek, software, opleiding	aanname	6.000
Doorlopende kosten per jaar		**105.700**
Werving via een bureau, eenmalig	20–35 % van het jaarsalaris	15.600–27.300

En dan de tijd: tot een specialistische functie is ingevuld, gaan er vaak maanden voorbij, plus de opzegtermijn van de nieuwe medewerker. In die periode gebeurt er in de marketing meestal weinig.

Wat in geen salaris staat.

Eén persoon moet strategie, website, Google, social media, nieuwsbrief en bureau-aansturing tegelijk beheersen. Dat bestaat zelden. Meestal is iemand sterk in twee gebieden en koopt de rest in — de kosten voor bureau of freelancers komen er dus vaak nog bij.

2 · Bureau

Nederlandse marketing- en communicatiebureaus rekenen gemiddeld zo'n **€ 105 tot € 120 per uur**, voor strategie en senior werk vaak meer. Het mediabudget voor Google en Meta komt er altijd bij.

Voorbeeld	Aanname	Per jaar (€)
30 bureau-uren per maand	à € 110	39.600
Mediabudget	apart, rechtstreeks aan de platforms	naar behoefte

Een bureau is de goedkoopste manier om **uitvoering** in te kopen. Het vervangt geen leiding: iemand in uw bedrijf moet briefen, prioriteiten stellen, resultaten beoordelen en beslissen wanneer een kanaal stopt. Doet niemand dat, dan beslist het bureau — en dat verdient aan elke activiteit die doorloopt.

3 · Externe marketingleiding (fractional CMO)

Een ervaren persoon neemt de marketingleiding van uw bedrijf over: strategie, prioriteiten, budget, aansturing van bureau en freelancers, rapportage aan de directie. Voor het mkb is het verstandig dat niet per uur af te rekenen, maar als vast maandbedrag — zodat u weet wat het kost en niemand uren hoeft te tellen.

Bij mij zijn dat drie pakketten: **vanaf € 2.000** per maand voor bedrijven die vooral meer aanvragen nodig hebben, **€ 3.500** voor bedrijven die gericht willen groeien, en voor marketingleiding met meer diepgang en omvang een offerte, **vanaf ongeveer € 6.000** per maand. Het mediabudget gaat altijd rechtstreeks naar Google en Meta, niet via mijn factuur. Wat elk pakket omvat, staat bij diensten.

Voorbeeld	Aanname	Per jaar (€)
Externe marketingleiding, middelste pakket	€ 3.500 × 12	42.000
Extra uitvoering door specialisten	alleen indien nodig	naar behoefte

Geen wervingskosten, geen werkgeverslasten, geen opzegtermijnen van maanden aan beide kanten. De prijs daarvoor: de persoon is niet elke dag in huis. Voor een bedrijf dat dagelijks marketingbeslissingen nodig heeft, is dat te weinig.

En een interimrol?

Moet een directiefunctie tijdelijk worden ingevuld — interim-CMO, chief growth officer of zelfs interim-CEO –, dan wordt er met dagtarieven gerekend. Interim-managers rekenen in Nederland gemiddeld zo'n € 117 per uur; voor interim-CMO's liggen de dagtarieven grofweg tussen € 1.000 en € 2.000. Dat is een ander model dan marketingleiding voor een mkb-bedrijf.

De drie modellen naast elkaar

Vraag	Loondienst	Bureau	Externe leiding
Wie beslist?	de medewerker	u (of niemand)	de externe leider, met u
Wie voert uit?	de medewerker, plus inkoop	het bureau	bureau, freelancers of uw team
Vaste kosten per jaar	hoog	middel	middel
Opstarttijd	3–6 maanden	2–6 weken	2–4 weken
Kennis blijft in het bedrijf	ja, zolang die persoon blijft	nee	deels, als het vastgelegd is
Op- en af te schalen	nee	ja	ja

Wanneer welk model past

- **Loondienst**, als marketing elke dag beslissingen vraagt, u genoeg volume hebt voor een volledige functie en u iemand vindt die uw belangrijkste kanalen zelf beheerst.
- **Bureau**, als de richting helder is en iemand in uw bedrijf tijd en kennis heeft om het aan te sturen.
- **Externe leiding**, als de richting onduidelijk is, het bureau zonder sturing werkt of u een functie wilt voorbereiden voordat u die invult.
- **Combinaties** zijn vaak het beste: een jaar externe leiding die daarna een interne functie opbouwt en overdraagt.

Uw eigen rekensom

- [ ] Brutosalaris incl. vakantiegeld voor de functie die u realistisch kunt invullen: € _____
- [ ] plus werkgeverslasten en pensioen (vraag uw salarisadministratie om het exacte percentage): € _____
- [ ] plus werkplek, software, opleiding: € _____
- [ ] plus bureau- en freelancekosten die ook met een medewerker blijven: € _____
- [ ] Eenmalig: werving en drie tot zes maanden zonder marketingleiding: € _____
- [ ] Vergelijkingswaarde: externe leiding plus uitvoering per jaar: € _____

Liggen de twee totalen dicht bij elkaar, dan beslist niet de prijs, maar de vraag hoeveel marketingbeslissingen uw bedrijf per week nodig heeft.

Bronnen en peildatum

Stand november 2026. Salarissen: Nationale Beroepengids (marketingmanager, marketingmedewerker, bijgewerkt november 2024) en gepubliceerde salarisoverzichten van wervingsbureaus; de bedragen hierboven zijn afgeronde werkwaarden. Premies werknemersverzekeringen en Zvw 2026: vastgestelde percentages zoals gepubliceerd door Rendement en Accountancy Vanmorgen; vakantiegeld en vuistregel werkgeverslasten: ondernemenmetpersoneel.nl (KVK). Wervingsfee: YoungCapital recruitmentgids. Bureautarieven: Simplicate Agencies Benchmark Q4 2025 (circa 550 bureaus). Interimtarieven: Knab Uurtarievenboekje 2026 en gepubliceerde tariefoverzichten. Alle rekenvoorbeelden zijn aannames om zelf na te rekenen, geen offerte.